



**SOIRÉE ANNUELLE DE LA FONDATION GROUPAMA :
LE PRIX DE L'INNOVATION SOCIALE RÉCOMPENSE LE NOUVEAU DOSIMÈTRE LUVI,
UN PROJET PORTE PAR L'ASSOCIATION LES ENFANTS DE LA LUNE**

Lors de sa soirée annuelle, La Fondation Groupama a remis le Prix de l'Innovation Sociale 2020 à l'Association des Enfants de la Lune pour la fabrication d'un dosimètre sans lequel les enfants atteints de Xeroderma Pigmentosum qui doivent impérativement se protéger des UV, resteraient cloîtrés chez eux. Cette maladie est appelée également la maladie des enfants de la lune. Grâce à ce prix de 20 000 euros l'association va pouvoir financer la production de 100 dosimètres. Chaque année, le prix de l'innovation vise à soutenir un projet novateur, marquant une avancée significative dans le quotidien des personnes atteintes de maladies rares et leur famille. LUVI est un projet très pragmatique qui change vraiment la donne dans le parcours de vie des enfants de la lune qui exposés au soleil ont 4 000 fois plus de risque que les autres de développer un cancer.

ZOOM SUR LE PROJET LAUREAT

À travers son Prix de l'Innovation sociale, la Fondation Groupama, engagée depuis 20 ans dans la lutte contre les maladies rares, récompense cette année le dosimètre LUVI, un projet porté par l'association Les Enfants de la Lune. Cette association avait déjà été soutenue en 2011 pour la conception d'un masque de protection. Le dosimètre est un appareil de mesure des Ultra-Violets. Il permet d'identifier les lieux sécurisés que les enfants, atteints de la maladie peuvent fréquenter sans se mettre en danger. Depuis 2000, l'association Les Enfants de la Lune finance la mise à disposition d'un dosimètre par famille, pour un coût unitaire d'environ 1 500 euros, cet appareil est lourd et fragile. Il doit être régulièrement calibré ce qui ajoute un coût supplémentaire de 750 euros. Tout ceci conduit les familles à ne pas laisser aux enfants le dosimètre, restreignant leurs activités notamment dans le cadre scolaire. Erik VAN DER BIJ et Andrew BUTTERWORTH deux chercheurs du CERN (Centre Européen pour la Recherche Nucléaire) se sont engagés aux côtés de l'association et ont conçu un prototype fonctionnel, plus petit, moins fragile, moins lourd et moins cher. C'est LUVI, un dosimètre ergonomique disponible à partir de 250 euros, soit 5 fois moins cher que le modèle précédent. Grâce au Prix de l'Innovation Sociale 2020, l'association Les Enfants de La Lune va pouvoir financer la fabrication industrielle du prototype LUVI qui a été testé et approuvé par 14 familles. 100 dosimètres LUVI seront fabriqués et offerts aux 95 enfants en France touchés par cette maladie.

A PROPOS DU PRIX DE L'INNOVATION SOCIALE DE LA FONDATION GROUPAMA

Aux côtés d'associations, de médecins, de start-ups, la Fondation Groupama œuvre pour améliorer le quotidien des malades et de leur famille. C'est dans cette optique qu'est né le Prix de l'Innovation Sociale. Créé en 2011, il vise à soutenir les initiatives innovantes qui contribuent à rompre l'isolement, favorisent le lien social, l'insertion, ou aident au développement de l'éducation thérapeutique. Et ceci pour les enfants comme pour les adultes trop souvent isolés par la maladie.

Chaque année, une première sélection est réalisée par un jury composé de représentants issus du monde associatif des maladies rares, et de représentants de Groupama. La sélection finale revient au Conseil d'administration. Les résultats sont communiqués lors de la soirée de la Fondation Groupama. Les projets sont évalués sur les critères suivants : l'innovation, l'ouverture, la faisabilité, l'évaluation et la mise en œuvre. Pour découvrir les derniers projets récompensés : <http://www.fondationgroupama.com/recherche-innovation/laureats-prix-de-linnovation-sociale/>



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 20 février 2020

À PROPOS DE LA FONDATION GROUPAMA

En 2000, à l'occasion de son centenaire, Groupama choisissait d'incarner ses valeurs mutualistes de solidarité et de proximité en créant une Fondation dont l'ambition est de « vaincre les maladies rares ». À cette époque, 4 ans avant le 1er Plan national maladies rares, la lutte contre ces pathologies n'est encore quasiment pas prise en compte. Et pourtant, quelque 3 millions de personnes sont concernées. Au-delà d'une question de santé publique, les maladies rares sont aussi une question de société. Ainsi, les actions de la Fondation Groupama se concentrent autour de ses deux axes stratégiques : La proximité et la solidarité au plus près des patients, de leurs familles, des associations et institutions maladies rares ; et l'innovation et la recherche avec les Prix de l'innovation sociale, de la Recherche médicale et le soutien de projets d'envergure en région ou au plan national. Depuis 2000, la Fondation Groupama compte déjà plus de 160 associations soutenues, plus de 600 projets financés et plus de 6,7 millions d'euros reversés. Cet engagement durable est un pilier de l'action du groupe dans la société civile.

Plus d'informations sur : www.fondation-groupama.com

Contact presse :

Leslie Toledano - leslietoledano.rp@gmail.com - Tel : 06 10 20 79 60